

1

Entra en tu cuenta WebSMS

Accede a tu cuenta introduciendo tu usuario (email de registro) y la contraseña en <https://www.labsmobile.com/es/login>.

2

Filtra los mensajes

Entra en la opción MONITORIZACIÓN que identifica a los mensajes que quieres consultar.

3

Comprueba el estado de tus mensajes

Haz clic en *Buscar* número móvil de destino, mensaje, créditos, fecha de envío, fecha de actualización de estado) y el estado del mensaje:

- - **Procesado:** la plataforma LabsMobile ha recibido y procesado el mensaje.
- - **Enviado:** el mensaje ha sido enviado a la red GSM.
- - **Test:** mensaje de prueba.
- - **Duplicado:** mensaje duplicado bloqueado por el filtro anti-duplicados.
- - **Entregado:** mensaje confirmado como entregado por los operadores de telefonía.
- - **Caducado:** mensaje que no se ha podido entregar en el periodo establecido (normalmente 72 horas).
- - **Rechazado:** mensaje rechazado por el operador.
- - **No entregable:** mensaje no entregado por número incorrecto, incidencia, etc.

4

Visualiza el seguimiento de clics

En el formulario de filtro de mensajes de MONITORIZACIÓN s de clics activando el *Tipo de búsqueda* a *Clics* mensajes modificando los *Campos a mostrar en resultados* (*Información de cada clic*).

5

Exporta los datos

En el listado de mensajes (MONITORIZACIÓN - resultados) se pueden exportar todos los datos a un fichero CSV compatible con cualquier versión de *Excel*. De esta forma se pueden realizar estudios y transformaciones complementarias en los resultados.

6

Obtén el informe de estadísticas

Entra en la opción ESTADÍSTICAS - Mensajes mación que identifica a los mensajes que formarán parte de las estadísticas. Pulsa *Mostrar* o *Imprimir* y accederás al informe de estadísticas.

7

Accede de forma fácil a tus campañas

En el caso de envíos múltiples o campañas (más de un destinatario) podrás ir al apartado CAMPAÑAS. Desde aquí se puede acceder directamente a los resultados de MONITORIZACIÓN y ESTADÍSTICAS - Mensajes.

8

Crea nuevos grupos o campañas

En función de los resultados de una campaña o envío recomendamos importar nuevos grupos (AGENDA - Importar fichero) e incrementar la efectividad de futuros envíos. También es recomendable *Limpiar* los grupos de contactos en el apartado AGENDA - Grupos en cuenta los errores y aciertos de campañas enviadas.