

1

#### Entra al teu compte WebSMS

Accedeix al teu compte introduint el teu usuari (email de registre) i la contrasenya en <https://www.labsmobile.com/es/login>.

2

#### Filtra els missatges

Entra a l'opció MONITORITZACIÓ e identifica els missatges que vols consultar.

3

#### Comprova l'estat dels teus missatges

Fes clic a *Buscar* número mòbil de destinació, missatge, crèdits, data d'enviament, data d'actualització d'estat) i l'estat del missatge:

- **Processat:** la plataforma LabsMobile ha rebut i processat el missatge.
- **Enviat:** el missatge ha estat enviat a la xarxa GSM.
- **Test:** missatge de prova.
- **Duplicat:** missatge duplicat bloquejat pel filtre anti-duplicats.
- **Lliurat:** missatge confirmat com lliurat pels operadors de telefonia.
- **Caducat:** missatge que no s'ha pogut lliurar en el període establert (normalment 72 hores).
- **No aprovat:** missatge rebutjat per l'operador.
- **No lliurable:** missatge no lliurat per nombre incorrecte, incidència, etc..

4

#### Visualitza el seguiment de clics

En el formulari de filtre de missatges de MONITORITZACIÓ e clics activant el *Tipus de cerca a clics* difinant els *Camps a mostrar a resultats (Informació de cada clic)*.

5

#### Exporta les dades

En el llistat de missatges (MONITORITZACIÓ - Resultats) es poden exportar totes les dades a un fitxer CSV compatible amb qualsevol versió de Excel. D'aquesta manera es poden realitzar estudis i transformacions complementàries en els resultats.

6

#### Aconseguix l'informe d'estadístiques

Entra a l'opció ESTADÍSTIQUES - Missatges rmació que identifica els missatges que formaran part de les estadístiques. Prem *Mostra* o *Imprimir* i accediràs a l'informe d'estadístiques.

7

#### Accedeix de forma fàcil a les teves campanyes

En el cas d'enviaments múltiples o campanyes (més d'un destinatari) podràs anar a l'apartat CAMPANYES. Des d'aquí es pot accedir directament als resultats de MONITORITZACIÓ i ESTADÍSTIQUES - Missatges.

8

#### Crea nous grups o campanyes

En funció dels resultats d'una campanya o enviament recomanem importar nous grups (AGENDA - Importa fitxer) i incrementar l'efectivitat de futurs enviaments. També és recomanable *Netejar* grups de contactes a l'apartat AGENDA - Grups ampanyes enviades.