

1

Entra al teu compte WebSMS

Després de [donar d'alta](#) és la contrasenya inicial. Accedeix al teu compte introduint el teu usuari (email de registre) i la contrasenya en <https://www.labsmobile.com/es/login>.

2

Accedeix al formulari d'importació

Entra a l'opció [AGENDA - Importa fitxer](#) mb totes les dades necessàries per a posteriors enviaments o campanyes.

3

Descarrega la plantilla

A la part inferior podràs descarregar una plantilla (en format Excel) que hauràs de completar amb la teva base de dades. Cada línia és un registre que es compon de nom, telèfon i altres dades. Aquest fitxer ha de contenir totes les dades addicionals (en les columnes de la part esquerra) que formaran part del text del missatge.

4

Importa el fitxer de dades

Entra un nom per al grup, selecciona el fitxer i confirma la importació del fitxer.

5

Comprova el grup importat

Entra a l'opció [AGENDA - Grups](#) s contactes i totes les dades importats.

6

Accedeix al formulari d'enviament

Entra a l'opció [ENVIAR SMS - Enviar agenda](#) ments massius o campanyes als telèfons de les bases de dades del compte.

7

Selecciona destinataris i remitent

En el primer camp s'han de seleccionar els grups o bases de dades a les quals es realitzarà l'enviament. El següent pas és modificar el remitent amb un màxim de 11 caràcters entre números i lletres sense símbols especials.

8

Redacta el missatge amb variables

Pots compondre el text del missatge basant-se en plantilles o afegir enllaços a fitxers o landings web. A més d'incloure variables amb les dades dels contactes i camps addicionals:

- - **%PHONE%**: número de telèfon del contacte.
- - **%GROUP%**: grup seleccionat per a l'enviament.
- - **%FIELD1%**, **%FIELD2%...**, **%FIELDN%**: camps addicionals del contacte.

9

Confirmar i enviar

Finalment has de prémer el botó *Enviar*. A continuació s'haurà de confirmar comprovant el resum de les dades de l'enviament (telèfons, missatge, remitent, dia/hora, etc.).

10

Resultats i estat de l'enviament

Es poden consultar i exportar les dades dels missatges enviats i el seu estat (enviat, processat, lliurat o error) des de l'apartat [Campanyes](#), [Monitorització](#) o [Estadístiques](#).